

都市ガス料金 2025年11月～2025年12月

税込(円)

◎一般ガス供給契約

		m ³	料金表A	料金表B	料金表C
		0～9	10～50	51～	
基本料金 (円)			1100.000	1278.200	2103.200
基準単位料金			310.200	290.400	273.900
(円/m ³)	11月		349.734	329.934	313.434
	12月		348.337	328.537	312.037

上記の料金は早収料金(すべて税込)です。支払義務発生日(検針日等)から22日経過後にお支払いいただく場合には、遅収料金(3%割増、翌月ガス料金に加算)をいただきます。

ガス料金 = 基本料金 + 調整単位料金 × 使用量
調整単位料金 = 基準単位料金 + 原料調整単価
例 標準使用量 10m³ を使用した場合は、料金表Bを適用します
11月分 ガス料金 = 1,278.200 + (290.400 + 39.534) × 10 = 4,577円

選択約款料金 (料金の適用には申込が必要です)

◎高効率給湯器契約

		m ³	料金表A	料金表B	料金表C
		0～9	10～36	37～	
基本料金 (円)			1100.000	1872.200	4763.000
基準単位料金			310.200	224.400	144.100
(円/m ³)	11月		349.734	263.934	183.634
	12月		348.337	262.537	182.237

・エコジョーズなどの高効率給湯器を利用するお客様 (住宅用・小規模店舗・給湯器専用)

◎ガス暖房契約

		m ³	料金表A	料金表B	料金表C
		0～9	10～36	37～	
基本料金 (円)			1100.000	1872.200	4129.400
基準単位料金			310.200	224.400	161.700
(円/m ³)	11月		349.734	263.934	201.234
	12月		348.337	262.537	199.837

- ・ガス暖房機器を住宅で利用するお客様
- ・ガス暖房機器を事業所で利用し暖房機器以外でガス消費量 12kw を超えるガス機器を利用しないお客様

各月の原料調整単価
国の支援により、10月分は1m³あたり8円分(税抜7.28円)を値引きしています。

11月	12月
+ 39.534	+ 38.137

単位:円/m³

五所川原ガス株式会社
電話0173-34-3432

都市ガス料金 2025年11月～2025年12月

税込(円)

選択約款料金 (料金の適用には申込が必要です)

◎業務用契約

	m ³	料金表A	料金表B	料金表C
		0～50	51～80	81～
基本料金(円)		1,694.000	3,069.000	5,269.000
基準単位料金		257.400	229.900	202.400
(円/m ³)	11月	296.934	269.434	241.934
	12月	295.537	268.037	240.537

・年間 800m³以上使用するお客様

◎ガス空調契約

	m ³	料金表A	料金表B	料金表C
		0～700	701～2,000	2,001～
基本料金(円)		2,739.000	10,439.000	43,439.000
基準単位料金		163.900	152.900	136.400
(円/m ³)	11月	203.434	192.434	175.934
	12月	202.037	191.037	174.537

・ガス空調を利用し、年間 800m³以上使用するお客様

◎業務用ボイラー契約

	m ³	料金表A	料金表B
		0～2,000	2,001～
基本料金(円)		1,650.000	29,150.000
基準単位料金		136.400	122.650
(円/m ³)	11月	175.934	162.184
	12月	174.537	160.787

・ガスボイラーを利用し、年間 7,350m³以上使用するお客様

各月の原料調整単価

各月の原料調整単価
国の支援により、10月分
は1m³あたり8円分(税抜
7.28円)を値引きしてい
ます。

単位:円/m³

11月	12月
+ 39.534	+ 38.137

○ 上記の料金は早収料金(すべて税込)です。支払義務発生日(検針日等)から22日経過後に
お支払いいただく場合には、遅収料金(3%割増、翌月ガス料金に加算)をいただきます。

ガス料金 = 基本料金 + 調整単位料金 × 使用量

調整単位料金 = 基準単位料金 + 原料調整単価

1円未満の端数切捨

五所川原ガス株式会社
電話0173-34-3432
(2/2ページ)